

Питања из предмета Основи економије

1. Фазе друштвене репродукције су:

Заокружи тачан одговор.

- а) производња, расподела и размена
- б) расподела, размена и потрошња
- в) производња, расподела, размена и потрошња**
- г) производња и потрошња

2. Шта представља командитно друштво?

Командитно друштво је правно лице које се формира на бази уговора два или више лица, у које они улажу своје улоге ради обављања пословне активности и стицања добити. Код овог друштва комплементари одговарају за обавезе друштва солидарно неограничено целокупном својом имовином

3. Основна својства робе су:

Заокружи тачан одговор.

- а) употребна вредност и вредност**
- б) могућност задовољења људских потреба
- в) могућност замене за неку другу робу

4. У чему је разлика између привредног раста и привредног развоја?

Привредни раст је ужи појам од привредног развоја. Привредни развој поред привредног раста, односно раста производње на нивоу економије једне земље, обухвата и привредносистемске и структурне промене (институционалне, техничко-технолошке и сл.).

5. Цена је:

- а) вредност робе на тржишту
- б) новчани израз вредности робе на тржишту**
- в) мера употребне вредности робе

6. Стопа инфлације представља проценат повећања цене производа између два периода. Заокружи тачан одговор.

- а) да б) не

7. Новац је:

- а) општи еквивалент у размени роба**
- б) средство за стицање богатства
- в) средство престижа

8. Да ли ће раст реалног дохода узроковати раст потражње за новцем?

- а) да б) не

9. Доходак власника акција је:

- а) рента
- б) дивиденда**
- в) камата

10. Промена броја становника не може узроковати промену потражње, под условом да је понуда остала непромењена?

а) да б) не

11. Тржиште је:

- а) простор где се роба организовано нуди
- б) место где се организују промоције одређених производа
- в) место где се сусрећу понуда и тражња**

12. У тржишној економији привредници своје резултате верификују на тржишту и искључиво путем тржишта?

а) да б) не

13. Укупна понуда је:

- а) количина робе која се у једној земљи нуди на продају у датом временском периоду**
- б) количина робе која се налази у привреди једне земље
- в) количина производа која се може произвести у једној земљи

14. Економска политика је скуп мера, механизма и инструмената које држава користи да би остварила економске циљеве?

а) да б) не

15. Укупна тражња је:

- а) количина производа којом се подмирују све људске потребе
- б) количина робе за коју постоји платежна способност становништва**
- в) потребна количина робе у једном друштву

16. Шта је нормативна економија?

Нормативна економија даје мишљења, препоруке и савете о томе какве би економске појаве требале да буду.

17. Процес производње је:

- а) процес подмиривања разних човекових потреба
- б) процес између човека и природе при коме се стварају разне употребне вредности
- в) технолошки поступак код добијања неког одређеног производа**

18. Резултати успешности привреде могу се изражавати преко друштвеног производа?

а) да б) не

19. Производни односи су:

- а) односи између људи и средстава за рад
- б) односи који се успостављају међу људима у друштвеној производњи**
- в) права радника у производњи и друштву

20. Који је основни циљ маркетинг функције у предузећу?

Основни циљ маркетинг функције у предузећу је да понуду предузећа усклади са захтевима и потребама потрошача.

21. На које две главне области је подељен предмет изучавања економије:

- а) микроекономију и макроекономију**
- б) маркетинг и финансије

ц) логистику и банкарство

22. Микроекономија проучава пословање предузећа, предузетника и других субјеката који се јављају на тржишту?

а) да б) не

23. Шта карактерише јавна добра?

а) опипљивост и неконкурентност

б) неконкурентност и неискључивост

ц) искључивост и конкурентност

24. Да ли се произвођачи који имају ниже трошкове у процесу производње сматрају ефикаснијим?

а) да б) не

25. Које су најзначајније функције тржишта?

Информациона функција, селективна функција, дистрибутивна функција и алокативна функција.

26. Шта је то индивидуална понуда?

Индивидуална понуда представља понуду једног продавца на тржишту.

27. Да ли са растом понуде одређеног добра на тржишту долази и до раста његове цене, под условом да се тражња није променила?

а) да б) не

28. Каква је то еластична понуда?

Еластична понуда је понуда која реагује на промене у цени производа.

29. Уколико дође до раста цене неког производа, а тражња за тим производом остане иста, да ли се оваква тражња може сматрати еластичном?

а) да б) не

30. Фиксни трошкови су:

а) онај део трошкова који не зависи од обима производње

б) трошкови радне снаге

в) трошкови сировина и погонске енергије

31. Код чистог монопола постоји:

а) велики број понуђача датог производа

б) само један понуђач датог производа

32. Која су два основна узрока настанка монопола?

Два основна узрока настанка монопола су: 1. Спречавање потенцијалних ривала да уђу на тржиште и 2. Трошкова предност над потенцијалним ривалима.

33. Како се назива тржишна структура где се на страни тражње јавља само једно лице:

а) олигопол

б) моносон

в) тржиште потпуне конкуренције

34. Које су карактеристике тржишта потпуне конкуренције?

Постојање великог броја учесника са малим тржишним учешћем; трговина хомогеним производима; присутна је слобода уласка и изласка са тржишта и постоји савршена информисаност тржишних учесника

35. Шта показује производна функција?

- а) максималну количину производа које одређено предузеће може да произведе уз дату комбинацију импута**
- б) количину расположивог материјала
- в) количину добара која се траже на тржишту

36. Које су основне економске функције савремене државе?

Алокативна функција, дистрибутивна функција, стабилизациона функција и развојна функција.

37. Основне институције привредног система су својина и тржиште?

- а) да
- б) не

38. Трошак у виду пропуштеног резултата назива се:

- а) фиксни трошак
- б) варијабилни трошак

в) опортунитетни трошак

39. Да ли је закон понуде и тражње закон на којем се заснива тржишна економија?

- а) да
- б) не

40. Да ли су економски закони објективни закони?

- а) да
- б) не